



Curriculum vitae Europass

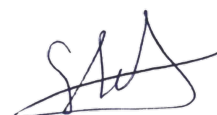
Informații personale

Nume / Prenume	Căescu Ștefan Claudiu
Adresă(e)	Str. Dambovicioarei, nr.6-8, Sc.A, Etaj Mezanin, Apt. 01B, Sector 2, Bucuresti
Telefon(oane)	0746 01 30 31
E-mail(uri)	stefan.caescu@mk.ase.ro
Naționalitate(-tăți)	româna
Data nașterii	27 decembrie 1981
Sex	Bărbătesc

Experiența profesională

Perioada	Aprilie 2024 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Prodecan Facultatea de Marketing
Activități și responsabilități principale	- activități de management, responsabil cercetare și internaționalizare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Institutie de învățământ superior
Perioada	Februarie 2017 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor Universitar (Conducator Doctorat)
Activități și responsabilități principale	- activități didactice (discipline de marketing) și cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Institutie de învățământ superior
Perioada	Decembrie 2019 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Managing Partner
Activități și responsabilități principale	- activități consultanta de management si marketing
Numele și adresa angajatorului	Integrated Solutions MK+
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanta
Perioada	Octombrie 2012 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor Asociat
Activități și responsabilități principale	Co-Titular curs – International Marketing and Communication
Numele și adresa angajatorului	MBA Româno-Canadian
Tipul activității sau sectorul de activitate	Institutie de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2011 – Septembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Lector Universitar
Activități și responsabilități principale	- activități didactice (discipline de marketing) și cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing

Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2007 - Septembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Asistent Universitar
Activități și responsabilități principale	- activități didactice (discipline de marketing) și cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2004 – Septembrie 2007
Funcția sau postul ocupat	Preparator Universitar
Activități și responsabilități principale	- activități didactice (discipline de marketing) și cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior
Perioada	Martie 2005 – Octombrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Consilier Dezvoltare
Activități și responsabilități principale	Consilieri pentru administrarea și managementul organizației
Numele și adresa angajatorului	SC SCR Grup
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industrie
Educație și formare	
Calificarea / diploma obținută	Studii Post-Doctorale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing strategic, Marketing International, management-marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Școala Post-Doctorală
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6
Perioada	Septembrie 2005 – Iulie 2010
Calificarea / diploma obținută	Doctor în științe economice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing strategic, Business to business marketing, management-marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Școala Doctorală
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6
Perioada	Septembrie 2004 – Martie 2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing strategic în limba engleză
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 5a –a 2-a calificare
Perioada	2000 –2004



Calificarea / diploma obținută **Economist – Diplomă de licență**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare ASE București, Facultatea de Comerț
 Perioada 2000-2005

Calificarea / diploma obținută **Jurist – Diplomă de licență**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Drept
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea Româno-Americană, Facultatea de Drept
 Perioada 1996-2000

Calificarea / diploma obținută **Diplomă de bacalureat**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Matematica, Economie, Fizica
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Liceul Petru Rareș, Piatra Neamț
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 4

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C2		C2		C2		C2		C2
	B2		B2		B2		B2		B2

Competențe și aptitudini organizatorice

- Abilitati organizatorice si de planificare
- Coordonare si organizare
- Respectarea termenelor limita

Competențe și abilități sociale

- Abilități de conducere și de management
- Comunicare interumana excelenta
- Abilitati de lucru in echipa dezvoltate

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Competente avansate de utilizare a MicrosoftOffice (Word, Excel, Power Point)
- Windows
- HTML
- SPSS

Permis(e) de conducere

Categoria B

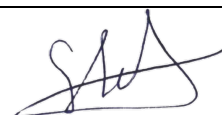
Data,
20.01.2026

Semnătura,

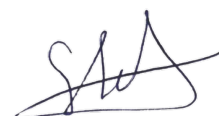


Experiență proiecte cu finanțare europeană

Nr. crt.	Titlu proiect și număr de identificare a contractului	Sursa de finanțare	Durata participării active în proiect	Poziție în proiect
1.	Comunitatea de practica- model sustenabil de tranziție de la școala la viața activă pentru studenți, POSDRU/109/2.1/G/81462	POSDRU 2007-2013	14.09.2012- 31.01.2013; 01.02.2014- 31.03.2014	Intructor tutori-expert pe termen scurt; Expert pe termen scurt
2.	Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri - PARTENER. NET, POSRU/156/1.2/G/141496	POSDRU 2007-2013	02.12.2014- 30.04.2015	Expert pe termen scurt
3.	Bursa locurilor de practica - sistem integrat de orientare, consiliere în cariera, mentorat stagii de practica pentru studenți, POSDRU/161/2.1/G/135255	POSDRU 2007-2013	22.05.2014- 30.10.2015	Responsabil stagii de practica
4.	Calitate și performanță în programele de masterat prin integrarea competențelor de comunicare în afaceri și sustenabilitate în societatea bazată pe cunoaștere, POSDRU/156/1.2/G/137442	POSDRU 2007-2013	01.11.2014- 30.04.2015	Expert pe termen scurt
5.	Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart), POSDRU/176/3.1/S/150298	POSDRU 2007-2013	01.06.2015- 31.12.2015	Expert monitorizare și raportare schema de minimis
6.	Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing – Mark+, NC 75	ROSE 2015-2022	30.03.2018- 12.12.2019; 13.06.2020 – 12.09.2020	Responsabil campanie conștientizare; Mentor
7.	Creșterea ocupării în Regiunea Sud – Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro, POCU/82/3/7/105308	POCU 2014-2020	18.03.2019- 09.02.2021	Coordonator activitate mentorat
8.	Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România P_40_382, ASECOMP	POC 2014-2020	30.10.2018- 31.08.2023	Responsabil parteneriate transfer de cunoștințe – responsabil A
9.	Parteneriat sustenabil pentru practica studenților (Future Stars), POCU/626/6/13/131645	POCU 2014-2020	12.01.2021 – 21.09.2023	Expert stagii practică tip A3
10.	„Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC pentru studenții ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI beneficiari de burse sociale și burse sociale ocazionale” cod SMIS	POC 2014-2020	29.09.2021- 11.08.2022	Manager proiect



Nr. crt.	Titlu proiect și număr de identificare a contractului	Sursa de finanțare	Durata participării active în proiect	Poziție în proiect
	2014+:150049			
11.	Universitatea sustenabilă prin digitalizare. Investiții în infrastructura de cercetare și educație, cod 384388931	PNRR	11.10.2022-Prezent	Coordonator logistică
12.	Sistem de monitorizare a fluxurilor de deșeuri menajere și similare în scopul îmbunătățirii mecanismelor de gestionare a instrumentului economic “Plătește Pentru Cât Arunci”, cod Sipoca 593	POCA 2014-2020	14.06.2023-29.12.2023	Expert implementare
13.	A study of Consumer Trust in Online Reviews and Social Media Coments in the Age of Artificial Intelligence, CF 158/31.07.2023	PNRR	24.01.2024-Prezent	Cercetator cu experienta 5
14	Politica concurentiala si piata unica	Director	Posdru	2010-2011
15	Studiul comparativ al adoptiei diferitelor categorii de tehnologii de marketing in top 100 companii din diferite tari (MARTECH)	Director	Proiect institutional	2021
16	Cercetari privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex si interactiv de informatii pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizatiilor romanesti in vederea cresterii competitivitatii	Membru	Parteneriat	2007-2010
17	Cercetare pentru identificarea modalitatilor de crestere a fidelitatii clientilor diviziei direct sales	Membru	Mediul de afaceri	2005
18	Evolutia cererii de nave si cresterea capacitatii de absorbtie a acestora de catre santierul naval romanesti in perioada 2005-2008	Membru	Mediul de afaceri	2005
19	Cercetari privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetarii stiintifice la nivel national pentru promovarea si sustinerea educatiei privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuala	Membru	Parteneriat	2008-2011
20	Cercetarea si dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare si complexe pentru imbunatatirea sistemului educational de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piata muncii din Romania, in contextul dezvoltarii durabile	Membru	Parteneriat	2008-2011
21	Modelarea empirica si dezvoltarea experimentala a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul retelelor sociale online	Membru	PCCDI	2018-2020
22	Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele	Membru	POC	2018-2023



Nr. crt.	Titlu proiect și număr de identificare a contractului	Sursa de finanțare	Durata participării active în proiect	Poziție în proiect
	computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România			
23	Creșterea capacității instituționale de susținere a cercetării de excelență din ASE prin crearea unui pol de cercetare avansată conectat la direcțiile de cercetare prioritare din cadrul UE	Membru	FDI	2019
24	Politica concurențială și piața unică	Director	Posdru	2010-2011
25	Studiul comparativ al adopției diferitelor categorii de tehnologii de marketing în top 100 companii din diferite țări (MARTECH)	Director	Proiect instituțional	2021
26	Proгноza asupra evoluției mediului economic	Membru	Proiect instituțional	2019
27	Dezvoltarea instituțională a ASE în domeniul cercetării de excelență prin susținerea cercetării avansate, inovării și vizibilității pentru creșterea competitivității în spațiul de cercetare european	Membru	FDI	2020
28	Restart economia. Măsurile de combatere a efectului economic și social al Covid 19 în România	Membru	FSS	2020
29	Proгноza evoluției mediului economic	Membru	Proiect instituțional	2021
30	Dezvoltarea integrată a capacității instituționale pentru cercetarea științifică prin digitalizare, promovare Open Source și modernizare a infrastructurii de cercetare în contextul provocărilor globale	Membru	FDI	2021
31	Creșterea performanței instituționale prin dezvoltarea infrastructurii și ecosistemului de cercetare de excelență transdisciplinară în domeniul socio-economic	Membru	PFE	2021-2024
32	Analiza impactului incertitudinilor actuale asupra mediului economic, ediția 2022	Membru	Proiect instituțional	2022
33	Dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetarea științifică în Academia de Studii Economice din București prin creșterea vizibilității științifice și a sustenabilității, promovând practicile științei deschise	Membru	FDI	2022
34	Studiu comparativ al adopției diferitelor categorii de tehnologii de marketing în top 100 companii din diferite țări în contextul incertitudinilor sociale ce influențează în prezent mediul economic internațional	Membru	Proiect instituțional	2022



Nr. crt.	Titlu proiect și număr de identificare a contractului	Sursa de finanțare	Durata participării active în proiect	Poziție în proiect
	(MarTech 2022)			
36	Proгноza asupra evoluției mediului economic	Membru	Proiect instituțional	2019
37	Dezvoltarea instituțională a ASE în domeniul cercetării de excelență prin susținerea cercetării avansate, inovării și vizibilității pentru creșterea competitivității în spațiul de cercetare european	Membru	FDI	2020
38	Dezvoltarea și promovarea cercetării de excelență din ASE prin consolidarea proceselor de CDI, susținerea vizibilității rezultatelor și a impactului asupra mediului economic, în context Open Science	Membru	FDI	2023
39	Analiza surselor de incertitudine cu privire la previzionarea evoluției mediului economic național în contextul locurilor socio-economice globale recente	Membru	Proiect instituțional	2023
40	Impactul globalizării și digitalizării asupra viitorului statisticii economice și sociale	Membru	Proiect instituțional	2023

